

SENARAI SEMAK PENERIMAAN LABEL PRODUK SUSU FORMULA BAYI

Nama Syarikat : _____

Jenama : _____

Saiz Pek Label : _____ Tarikh/ Hari : _____

A) KEPERLUAN AM SEMASA PENERIMAAN BAHAN

Bil.	Perkara	Patuh (√)	Tidak patuh (X)	Tindakan
1.	Surat iringan disertakan dengan label yang dikemukakan untuk penapisan.			
2.	Setiap saiz pek label yang dikemukakan untuk penapisan disertakan seperti dalam kuantiti berikut: i. 1 salinan bewarna ii. 19 salinan bercetak hitam putih iii. 1 salinan elektronik			
3.	1 salinan elektronik bagi label produk terdahulu yang telah mendapat kod kelulusan. (Kecuali permohonan penapisan label produk baru yang belum pernah berada di pasaran).			
4.	Label yang dikemukakan untuk penapisan adalah mematuhi peruntukan-peruntukan di bawah Peraturan-Peraturan Makanan 1985. (Salinan bukti pematuhan disertakan).			
5.	Salinan sijil daripada Perbadanan Harta Intelek disertakan sekiranya cap dangangan berstatus ® dan/ atau salinan Borang Setuju Terima (<i>Letter of Acceptance</i>) sekiranya permohonan berstatus ™ didapati terdapat pada bahan ini. (Sekiranya berkaitan).			

Bil.	Perkara	Patuh (√)	Tidak patuh (X)	Tindakan
7.	Bagi label yang mengandungi perkataan “organik”, “biologikal”, “ekologikal”, “biodinamik” atau apa-apa perkataan lain yang mempunyai maksud yang sama, mematuhi peruntukan yang ditetapkan oleh Bahagian Keselamatan dan Kualiti Makanan. (Sijil dan surat-surat yang berkaitan disertakan).			
8.	Maklumat harga yang disyorkan bagi setiap saiz pek label yang dikemukakan untuk penapisan disertakan.			
9.	Reka bentuk label yang dikemukakan untuk penapisan adalah reka bentuk sebenar seperti yang dicadang untuk dicetak.			

B) SEMAKAN TERHADAP PEMATUHAN TATA ETIKA PEMASARAN MAKANAN BAYI DAN PRODUK BERKAITAN

Bil.	Perkara	Patuh (√)	Tidak patuh (X)	Tindakan	
1.	Bahasa	Bahasa utama pada label adalah Bahasa Malaysia dan boleh termasuk terjemahannya dalam mana-mana bahasa lain.			
		Penggunaan bahasa pada label adalah tepat, jelas dan tidak mengelirukan.			
		Terjemahan bahasa pada label tepat dan tidak mengelirukan.			
2.	Nama sebutan sebenar produk	Nama sebutan sebenar produk yang digunakan adalah betul.			

Bil.	Perkara	Patuh (√)	Tidak patuh (X)	Tindakan	
	Ketinggiannya huruf bagi nama sebutan sebenar produk hendaklah tidak kurang daripada ½ ketinggian jenama produk.				
	Perkataannya hendaklah menonjol dari segi visual dan kedudukannya pada label.				
3.	Golongan sasaran	Golongan sasaran dinyatakan dengan jelas pada label dan dinyatakan dalam bentuk nombor. (Kecuali bagi label untuk pembaharuan kod kelulusan yang pernah diberikan ulasan sebelum ini tentang cara penulisan golongan sasaran yang sesuai oleh Jawatankuasa Penapisan Tata Etika).			
4.	Pernyataan mandatori pada panel utama bungkusan/kotak	<p><u>BAGI RUMUSAN BAYI/ RUMUSAN KHAS</u></p> <p>i. “SUSU IBU ADALAH MAKANAN YANG TERBAIK BAGI BAYI”. (Perkataan ini hendaklah berhuruf tebal dan saiz huruf tidak kurang daripada 10 poin bagi tin 500g dan ke bawah. Saiz huruf hendaklah dibesarkan mengikut saiz tin).</p> <p>ii. “RUMUSAN BAYI BUKANLAH MAKANAN TUNGGAL BAGI BAYI YANG BERUMUR LEBIH DARIPADA 6 BULAN”. (Perkataan ini hendaklah berhuruf tebal dan tidak</p>			

Bil.	Perkara		Patuh (√)	Tidak patuh (X)	Tindakan
		kurang daripada 4 poin saiznya bagi tin 500g dan ke bawah. Saiz huruf hendaklah dibesarkan mengikut saiz tin).			
		iii. “Sebelum Membuat Keputusan Untuk Menggunakan Keluaran Ini, Sila Minta Nasihat Profesional Kesihatan”.			
		<p><u>BAGI RUMUSAN SUSULAN</u></p> <p>i. “SUSU IBU ADALAH MAKANAN YANG TERBAIK UNTUK BAYI”. (Perkataan ini hendaklah berhuruf tebal dan saiz huruf tidak kurang daripada 10 poin bagi tin 500g dan ke bawah. Saiz huruf hendaklah dibesarkan mengikut saiz tin).</p>			
		<p>ii. “RUMUSAN SUSULAN BUKANLAH MAKANAN TUNGGAL BAGI BAYI YANG BERUMUR LEBIH DARIPADA 6 BULAN” (Perkataan ini hendaklah berhuruf tebal dan saiz huruf tidak kurang daripada 4 poin bagi tin 500g dan ke bawah. Saiz huruf hendaklah dibesarkan mengikut saiz tin).</p>			
		<p>iii. “TIDAK BOLEH DIBERIKAN KEPADA BAYI YANG BERUMUR DI BAWAH 6 BULAN”.</p>			

Bil.	Perkara	Patuh (√)	Tidak patuh (X)	Tindakan	
	iv. “Sebelum Membuat Keputusan Untuk Menggunakan Keluaran Ini, Sila Minta Nasihat Profesional Kesihatan”				
5.	Senarai bahan	Mempunyai nama haiwan atau tumbuhan dari mana bahan-bahan utama diperolehi. Ianya ditulis pada Senarai Bahan dalam huruf tebal.			
6.	Harga pasaran	Maklumat mengenai harga pasaran yang disyorkan terdapat pada label.			
7.	Nama dan alamat pengilang	<p><u>Bagi makanan yang dikilang atau dibungkus di Malaysia, perlu nyatakan :</u></p> <p>i. Nama dan alamat perniagaan pengilang atau pembungkus, atau empunya hak untuk mengilang atau membungkus atau ejen mana-mana daripada mereka</p>			
		<p><u>Bagi makanan yang diimport,perlu nyatakan:</u></p> <p>i. Nama dan alamat perniagaan pengilang atau pembungkus, atau empunya hak untuk mengilang atau membungkus atau ejen mana-mana daripada mereka, dan;</p>			

Bil.	Perkara		Patuh (√)	Tidak patuh (X)	Tindakan
		ii. Nama serta alamat perniagaan pengimport di Malaysia, dan;			
		iii. Nama negeri dari mana makanan itu berasal.			
8.	Arahan Penyediaan Susu Formula Bayi dan Penstoran	Mengandungi arahan untuk penyediaan susu yang betul dan amaran mengenai bahayanya terhadap kesihatan jika tidak disediakan dengan betul.			
		Mengandungi maklumat mengenai cara menyediakan rumusan yang termasuk penyataan mengenai kuantiti atau amaun rumusan yang diarah untuk digunakan dalam penyediaan untuk diberi kepada bayi.			
		Suhu air masak bagi penyediaan susu formula bayi adalah 70°C (Kecuali bagi label produk susu formula bayi yang mengandungi ramuan probiotik).			
		Mengandungi amaun rumusan yang perlu diberi pada setiap sajian dan bilangan sajian setiap hari. Maklumat ini perlu diberikan bagi setiap bulan sehingga umur enam bulan untuk rumusan bayi.			
		Mempunyai arahan penyimpanan.			

Bil.	Perkara	Patuh (√)	Tidak patuh (X)	Tindakan	
9.	Perkara dilarang pada label	Tidak mempamerkan sebarang tuntutan yang menyatakan keunggulan atau kesamaan produk dengan susu ibu.			
		Tidak menggunakan perkataan, grafik atau gambar yang melambangkan gred, kualiti atau keunggulan ataupun maksud lain yang sama.			
		Tiada perkataan "kemanusiaan/ <i>humanised</i> " atau "keibuan/ <i>maternalised</i> " atau istilah yang serupa.			
		Tidak menggunakan sebarang gambar, grafik, perkataan atau pernyataan yang mungkin memberi tanggapan keunggulan rumusan bayi. Gambar atau grafik bayi dan bahagian tubuh bayi atau manusia tidak dibenarkan.			
		Tidak digunakan sebagai bahantara pengiklanan produk lain.			
		Tidak menggunakan pelekat yang tidak ditapis.			
10.	Cadangan kekerapan pemberian makanan pelengkap (Jika berkaitan)	Sekiranya cadangan kekerapan pemberian makanan pelengkap bagi bayi 6 bulan keatas dinyatakan pada label, cadangan tersebut perlu tepat dan selaras dengan Garis Panduan Pemberian			

Bil.	Perkara		Patuh (√)	Tidak patuh (X)	Tindakan
		Makanan Bayi dan Kanak-Kanak Kecil terbitan oleh Bahagian Pemakanan.			

NOTA PENTING:

Keperluan lain pelabelan sebagaimana Bahagian IV Pelabelan, Pelabelan Spesifik dalam standard berkaitan, Peraturan-Peraturan Makanan 1985 serta keperluan lain dalam Tata Etika Pemasaran Makanan Bayi dan Produk Berkaitan perlu dipatuhi.